

Oud textiel: op naar 100% hergebruik

Per jaar gooit een Nederlander gemiddeld 7 kilo kleding en textiel in de vuilnisbak, in totaal zo'n 150 miljoen kilo. Maar wist u dat u met het inleveren van oude kleding en ander textiel een belangrijke bijdrage levert aan een duurzamere wereld?

Afval bestaat niet meer! Want tegenwoordig kan een groot deel van ons afval gerecycled worden. Ook alle textiel. Toch heeft ongeveer een op de vijf mensen geen flauw idee welk textiel wel of niet geschikt is voor gescheiden inzameling – bijna de helft van alle mensen denkt dat kapotte of versleten kleding niet in textielcontainers of zakken op straat thuis hoort. Met als gevolg dat dat bij het gewone huisvuil

Oude kleding inleveren bij de kassa

terecht komt. Om dit te veranderen wordt bijvoorbeeld jaarlijks in mei de Nationale Kledinginzamelmaand georganiseerd. Ook KICI, een stichting die zich al sinds 1975 bezighoudt

met textielinzameling, doet er alles aan mensen bewust te maken. "Alles wat van textiel is, mag in onze bak. Ook als iets niet meer draagbaar of kapot is, dan kan het dienen als grondstof voor nieuwe kleding of andere producten", aldus directeur Hans Markowski.

HERDRAAGBARE KLEDING VOOR AFRIKA

KICI zamelt kleding in via de bekende groene textielcontainers (met daarop het logo van de hoofdbegunstigde van KICI, het Nederlandse Rode Kruis) en via inzamelacties. Het ingezamelde textiel gaat naar gecertificeerde Nederlandse sorteercentra. Hier sorteert men het textiel op herdraagbare of niet meer herdraagbare kleding. Herdraagbare kleding wordt verkocht, vooral in Afrika, of gedoneerd aan bijvoorbeeld voedselbanken. Voor niet herdraagbare kleding, bijvoorbeeld met gaten, worden nieuwe toepassingen gezocht. Zo is het tegenwoordig mogelijk om textiel te recyclen. Van katoen kunnen nieuwe katoenvezels worden gemaakt, synthetische



stoffen worden vervezeld en bijvoorbeeld gebruikt voor isolatiemateriaal of nooddeken. Het is ook mogelijk om deze vezels onder hoge druk samen te persen tot plaatmateriaal, waarvan bijvoorbeeld toonbanken, stembokjes of meubelen kunnen worden gemaakt. Volgens Markowski zal in de komende jaren steeds meer nadruk komen te liggen op de recycling van niet-herdraagbare kleding omdat mensen langer met hun kleding doen of waardevolle stukken verkopen. Hierdoor daalt het percentage herdraagbare kleding.

RECYCLEKORTING BIJ C&A

Inmiddels hebben meer partijen de inzameling van textiel ontdekt als manier om bij te dragen aan een beter milieu. Een grote retailer als C&A bijvoorbeeld geeft klanten standaard een korting van 5 procent als zij oude kleding inleveren. In maart, april en mei wordt dit percentage voor Nuonklanten zelfs verdubbeld. Lever bij uw oude kleding deze gids in of de voucher via www.exclusief.nl. De recycling of het hergebruik van de kleding wordt verzorgd door de internationale recyclingorganisatie I:CO, die weer samenwerkt met KICI. Paulien Straeter, woordvoerder bij C&A, vertelt: "We vinden dat we als kledingretailer medeverantwoordelijkheid dragen voor het 'groener' maken van onze keten. We zijn al jaren bezig met het verduurzamen van onze collectie. Wat betreft de verkoop van biologische katoen zijn we een van de grootste aanbieders ter wereld en in 2020 willen we voor onze hele collectie duurzame katoen gebruiken."

OOK WATER BESPAREN

Markowski juicht het initiatief van C&A van harte toe. KICI werkt steeds vaker samen met retailers en kledingmerken in duurzame projecten. Zo levert het Nederlandse jeansmerk G-Star zijn collectieoverschotten aan bij KICI. Markowski: "Wij maken er nieuwe vezels van, die gaan naar een stoffenfabrikant en die levert vervolgens weer aan G-Star. *Closing the loop* noemen we dit proces. Hiermee kan een spijkerbroek voor 50 tot 60 procent uit gerecycled materiaal bestaan, en dat betekent dat er minder katoen hoeft te worden

10%
korting
op de hele collectie
p. 48

Zo gaat
recycling
van je oude
T-shirt



geteeld. Dat scheelt per broek maar liefst zesduizend liter water." Ook C&A hoopt in de toekomst op deze manier van oude kleding nieuwe te kunnen maken. "Maar eerst moeten we ervoor zorgen dat ons initiatief bekender wordt", zegt Straeter. "We hopen mensen bewust te maken zodat ze steeds vaker gaan denken: hee, ik ga nieuwe kleren kopen en ik lever mijn oude meteen in bij de kassa."



CIJFERS

- KICI zamelt jaarlijks **11** miljoen kilo textiel in (totale hoeveelheid in Nederland is zo'n **70** miljoen kilo). Andere bekende inzamelbedrijven zijn Humana, Leger des Heils Reshare en Caritas.
 - 60 procent van de ingezamelde kleding is herdraagbaar, 40 procent wordt gerecycled.
 - KICI heeft **1400** inzamelbakken in heel Nederland.
- Voor meer informatie: www.kici.nl